**ビジネスプランコンテスト評価基準について**

下表は、審査員のビジネスプランコンテスト採点票です。

「プラン」の各項目の合計点の高い者がコンテストに出場します。コンテストでは「プラン」と「プレゼン」の各項目の合計点の高い者の順に表彰します。

**採点票（選考用）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **区分** | **点数** | **コメント** |
| プラン | 発想（アイデア）＜20点満点＞ |  |  |
| 新規性＜20点満点＞ |  |  |
| 社会貢献度＜10点満点＞ |  |  |
| 実現性＜10点満点＞ |  |  |
| 市場性＜10点満点＞ |  |  |
| 熱意＜10点満点＞ |  |  |
| プレゼン | スライド＜10点満点＞ |  |  |
| 発表内容＜10点満点＞ |  |  |
| 合　計 |  |  |

（注）各項目10点満点。

|  |  |
| --- | --- |
| **（注１）評価基準について** | **（注２）採点基準について** |
| ①「発想（アイデア）」　固定観念にとらわれない独創性、柔軟性があるか？②「新規性」　　　目新しさや面白さがあるか？③「社会貢献度」　社会の活性化に貢献しているか？④「実現性」　　　実現できる可能性があるか？⑤「市場性」　　　需要や市場の成長があるか？⑤「熱　意」　　　熱意にあふれ説得力が高いか？⑦「スライド」　　見やすくて美しいスライドか？⑧「発表内容」　　熱意にあふれ説得力が高いか？ | ＜20点満点＞　＜10点満点＞　　＜評価内容＞17～20点　 　９～10点　　　とびぬけて優れている13～16点 　 ７～ ８点　　　優れている９～12点 　 ５～ ６点　　　普通である５～８点 　 ３～ ４点　　　やや劣る１～４点 　 １～ ２点　　　劣る |