

# 1. 卒業要件とカリキュラム

## 卒業要件

授業科目の区分		最低必要単位数	
教養科目群	基礎科目群	8単位以上	
	人文・社会・健康 自然科学群		
	キャリア科目群		
	教養科目計	合計24単位以上	
専門科目	基礎科目群	指定した2科目4単位から2単位以上	基礎科目群・ゼミナール科目群・実践科目群から 12単位以上
	ゼミナール科目群		
	実践科目群		
	基本科目群	指定した9科目20単位から10単位以上	基本科目群・展開科目群・国際科目群から 20単位以上
	展開科目群	指定した11科目24単位から8単位以上	
国際科目群			
専門科目計	合計80単位以上		
合計	124単位以上		

※本学が開講するその他の教養科目、他学部・他学科の専門科目で修得した単位は、課程修了の要件に含めることができる。

## カリキュラム

区分	1年次	2年次	3年次	4年次			
教養科目	英語ⅠA・ⅡA 英語ⅠB・ⅡB	英語ⅢA・ⅣA 英語ⅢB・ⅣB			8単位 以上修得	合計24 単位以上 修得	
	日本語A・B・C・D※1 応用日本語A・B※2						
	論述・作文A 論述・作文B コンピュータ基礎A コンピュータ基礎B						
	哲学、宗教学、世界の言語と日本語、日本史、北海道史、日本近代史、アジア事情A、アジア事情B 心理学、日本国憲法、くらしと現代経済、社会学、北海道社会論、健康科学、スポーツと健康						
キャリア科目群	スポーツA キャリア数学A	スポーツB キャリア数学B					
			ビジネス数学				
			企業の経営と仕事				

※1、※2外国人留学生のみ履修可

科目区分	1年次	2年次	3年次	4年次			
基礎科目群	経営学入門 会計学入門 現代ビジネス論 簿記Ⅰ 簿記Ⅱ 簿記Ⅲ 工業簿記				2単位 選択必修	12単位 以上修得	
	基礎ゼミナールⅠ 基礎ゼミナールⅡ	専門ゼミナールⅠ 専門ゼミナールⅡ	応用ゼミナールⅠ 応用ゼミナールⅡ	応用ゼミナールⅢ 卒業論文			
	実践科目群	プロジェクト実践Ⅰ プロジェクト実践Ⅱ	フィールド実践				
専門科目	職業と人生A、キャリアデザイン演習A	職業と人生B、キャリアデザイン演習B		職業と人生C、職業と人生D	10単位 選択必修	合計80 単位以上 修得	
	マーケティング概論	流通論、経営戦略論、中小企業論、 人事管理概論、消費者行動論、 ITソリューション論、財務会計論、原価計算論、 ホスピタリティ・マネジメント、経済経営学と現代社会、 ITコーディネータ論、ロジスティクス論、 ファイナンシャルプランⅠ、ファイナンシャルプランⅡ ビジネス英語、ビジネス韓国語、ビジネス中国語、 職業指導、商業概論					
	基本科目群	マーケティング戦略論 金融システム	経営管理論、経営組織論、起業論、 人的資源管理論、マーケティング・リサーチ、 管理会計論、国際会計論、中小企業金融論 国際金融システム				
	展開科目群		交通論、ITコーディネータ応用論、 ITソリューション応用論、ボランティアマネジメント論 キャリアマーケティング、エアライン・サービス演習Ⅰ エアライン・サービス演習Ⅱ、日本経済論Ⅰ 日本経済論Ⅱ、インターンシップ				
国際科目群	短期国際インターンシップA、異文化グループワークA、異文化グループワークB、プロジェクトマネジメント入門 海外スタディⅠ、海外スタディⅡ、グローバルインターンシップⅠ、グローバルインターンシップⅡ 短期国際インターンシップB(4年生は履修不可)	長期国際インターンシップ(4年生は履修不可)			8単位 選択必修	20単位 以上修得	