

経済経営学部 経営学科カリキュラム(2025年度以降入学生)

卒業要件

授業科目の区分		最低必要単位数	
教養科目群	基礎科目群		
	人文・社会・健康 自然科学群		
	キャリア科目群		
	グローバル科目群		
	地域連携科目群		
教養科目計		合計20単位以上	
専門科目	基礎科目群	指定した2科目4単位から2単位以上	基礎科目群・ゼミナール科目群・実践科目群から 12単位以上
	ゼミナール科目群		
	実践科目群		基本科目群・展開科目群から 20単位以上
	基本科目群 展開科目群	指定した11科目22単位から10単位以上 指定した11科目22単位から8単位以上	
専門科目計		合計80単位以上	
合計		124単位以上	

※本学が開講するその他の教養科目を修得した場合、課程修了の要件に含めることができる。

※本学が開講する他学部・他学科授業科目の単位を修得した場合、24単位を上限に専門科目として課程修了の要件に含めることができる。

カリキュラム

科目区分		1年次	2年次	3年次	4年次			
教養科目	基礎科目群	英語 I A・II A 英語 I B・II B 各① アカデミック・ライティングA アカデミック・ライティングB 各② コンピュータ基礎A コンピュータ基礎B 各②				履修必修	合計20単位以上修得	
		日本語A・B・C・D 応用日本語A・B 各①						外国人留学生のみ履修可
	人文・社会・健康・自然科学科目群	哲学、宗教学、言語と社会、世界の言語と日本語、日本史、北海道史、日本近代史、アジア事情A、アジア事情B、心理学、日本国憲法、くらしと現代経済、社会学、北海道社会論、健康科学、スポーツと健康、言語と数理、物理学、環境論 人文地理学概説(教)、自然地理学概説(教)、西洋史概説(教)、地誌学概説(教) 東洋史概説(教)、日本史概説(教)、法学概説(教)、経済学概説(教) 各② スポーツA、スポーツB 各①						
	キャリア科目群	職業と人生A② コンピュータサイエンス概論、データサイエンス概論 各② キャリアデザイン演習A②	職業と人生B②	職業と人生C、職業と人生D 各②				
		企業の経営と仕事② キャリア数学A①						
		キャリアデザイン演習B②						
		キャリア数学B①	ビジネス数学②					
グローバル科目群	異文化グループワークA・B、プロジェクトマネジメント入門、海外スタディ I・II グローバルインターンシップ I・II 各②							
地域連携科目群	地域貢献A・B・C・D 各②、地域貢献活動A・B・C・D 各①							

科目区分		1年次	2年次	3年次	4年次		
専門科目	基礎科目群	経営学入門 会計学入門 各② 現代ビジネス論② 経済学入門② 簿記 I ④ 簿記 II ④ 簿記 III ④ 工業簿記④				2単位 選択必修	12単位 以上修得
		ゼミナール科目群	基礎ゼミナール I 基礎ゼミナール II 各②	専門ゼミナール I 専門ゼミナール II 各②	応用ゼミナール I 応用ゼミナール II 各②	応用ゼミナール III ② 卒業論文④	
	実践科目群		プロジェクト実践 I プロジェクト実践 II 各②	フィールド実践 商品・サービス開発実践 ソーシャルビジネス実践 各④			
	基本科目群	経営管理論 マーケティング概論 流通論 各②	経営戦略論、消費者行動論、経済経営学と現代社会、 商品・サービス開発論、人事管理概論、 財務会計論、原価計算論、ITソリューション論 各② ファイナンシャルプラン I、ファイナンシャルプラン II 企業論、ホスピタリティ・マネジメント、 ITコーディネータ論、情報管理論 職業指導 I、職業指導 II、商業概論 I、商業概論 II 各②			10単位 選択必修	20単位 以上修得
	展開科目群		金融システム マーケティング戦略論 エアライン・サービス論 交通論 各②	管理会計論、国際会計論、国際金融システム マーケティング・リサーチ、ブランド広告論 経営組織論、人的資源管理論 各②	観光論、物流論、ベンチャー起業論 ボランティアマネジメント論 日本経済論 I、日本経済論 II、社会人スキル ITソリューション応用論、ITコーディネータ応用論 経営学特別講義 各②	8単位 選択必修	
			宅建演習(権利関係)、宅建演習(宅建業法)、宅建演習(法令上の制限) 各②				