

# 2022年度 札幌学院大学

## 経済経営学部 経営学科

### 基礎ゼミナール紹介文

ゼミナール番号1	矢川 美恵子ゼミナール
ゼミナール番号2	長岡 正ゼミナール
ゼミナール番号3	山本 純ゼミナール
ゼミナール番号4	川淵 正広ゼミナール
ゼミナール番号5	三好 元ゼミナール
ゼミナール番号6	橋長 真紀子ゼミナール
ゼミナール番号7	吉川 哲生ゼミナール
ゼミナール番号8	邵 藍蘭ゼミナール
ゼミナール番号9	黄 昕ゼミナール
ゼミナール番号10	坂口 勝幸ゼミナール
ゼミナール番号11	碓井 和弘ゼミナール

## ゼミナール番号 1 矢川 美恵子ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ホスピタリティ・マネジメントの学修</li> <li>・コミュニケーション力の強化</li> <li>・社会人基礎力全般の理解と向上</li> </ul>
所属を希望する人材像	<ul style="list-style-type: none"> <li>・将来、エアライン業界やホテル業界、その他対人スキルが求められるサービス業界に就職したい方</li> <li>・海外や日本国内の他地域に興味があり、グローバルで多様な物事を学びたい方</li> <li>・長期的に企業や組織で働き、管理職や経営者を目指したい方</li> <li>・コミュニケーション力を強化したい方</li> </ul>
ゼミナール活動の特色	<p>1年次 前期は大学生活のスタートを有意義な時間にしていただくよう、対面授業を基本にグループワークカリキュラムを組み、友達作りの環境を整えます。後期は自己表現機会を多く設けると共に、ディスカッションをしながら、多様な価値観や文化の違いを認識し、他者理解を深めます。</p> <p>2年次 ホスピタリティ・マネジメントの学修を深化させ、演習も取り入れながら体感を伴ったカリキュラムを進行します。 他の講義科目で受講した内容を企業側の視点で解説します。</p> <p>3年次には、就職を具体的にイメージし、ビジネスマナーなどのカリキュラムも入れ込みます。知識の行動化と実践状況の振り返りを行いながら、社会人基礎力を高める学修をします。</p>

## ゼミナール番号2 長岡 正ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	会計を使った企業経営を中心に勉強する。 基本的な文献を読んで文章能力等を向上させる。
所属を希望する人材像	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 経営、会計、原価計算に関心のある学生</li><li>・ 企業による環境保全の取組みに関心がある学生</li><li>・ 北海道の物流問題に関心がある学生</li></ul>
ゼミナール活動の特色	<p>1年前期は共通のテキストを輪読して経営の基礎を学ぶ。新聞などに出てくる会計や経営の基本用語の意味をしっかりと理解する。</p> <p>1年後期は各自が経営に関するテーマを選び、調査した内容をまとめて発表する。</p> <p>2年次以降は地球環境問題に対する企業の取組みについて企業のホームページなどからデータを入手してまとめ、(将来、就職希望などの) 関心のある業界の特徴を理解する。</p>

### ゼミナール番号3 山本 純ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	交通論・ロジスティクス論担当；地域における交通や物流(企業のロジスティクス活動)が、地域発展にどのような影響を与えるのかについての勉強。
所属を希望する人材像	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 今、日本の地域、特に地方都市や過疎地で、どのような問題が生じているのか。その点について強く関心を持っている学生。</li> <li>2. 本を読むこと、またそれをまとめ、他の人と議論することができる学生。</li> <li>3. どんな小さなことでも、面倒がらずに真摯に取り組む姿勢を持っている学生。</li> </ol>
ゼミナール活動の特色	<p>上記は2～3年生ゼミでの内容です。</p> <p>基礎ゼミは、初めて大学での勉強をするわけですから、まずは経営学の基礎知識について学びます。</p> <p>入門者向けの学部共通テキストを使って、経営学の基礎概念を学びます。各自、分担を決め、テキストを読んでレジメ(概要)をまとめ報告します。</p> <p>レジメの書き方や報告、議論に馴れたら、後期は各自の興味・関心・問題意識に沿って自由にテーマを決め、自身の学習テーマを自分で調べて、さらに掘り下げていくという学習をします。それにより、問題意識を持つことや、調べる力をつけていきます。</p>

## ゼミナール番号4 川渕 正広ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・教職課程を受講するための基本を勉強する</li> <li>・経営学科で学ぶための基礎・基本を身につける</li> </ul>
所属を希望する人材像	<ul style="list-style-type: none"> <li>・高校の教科「商業」の先生になりたい</li> <li>・自分のキャリア形成のために高校の教科「商業」の教員免許を取得したい</li> <li>・経営学科で学ぶための基礎・基本としての商業簿記やビジネスの基礎知識を学びたい</li> </ul> <p>※このゼミナールでは教職課程の受講を視野に学習を進めますが、2年生からの教職課程の受講については受講生が自分の意志で決定することになります</p>
ゼミナール活動の特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商業簿記やビジネスの基礎知識については高校の教科書等を利用して学習を進める</li> <li>・教職課程を受講している上級生の模擬授業を行う予定である</li> <li>・商業簿記やビジネスの基礎知識の学習は、初めて学習することを前提にゆっくりと進めるので、高校の出身学科は普通科、専門学科を問わない</li> </ul>

## ゼミナール番号 5      三好 元ゼミナールの特色

ゼミナールのテーマと内容	<p>●1年のゼミでは、前期(4月～)は、まず、経営の基礎を勉強します。経営の科目(講義)を理解するためにも必要でしょう。そして、この基礎の勉強を通じて、ノート(メモ)をとる重要性、本を読む重要性、気をつけなければならないことなど大学生活で必要なことを学んでもらいます。また、企業が学生さんにどのような能力を求めているかなどの就職状況についてもお話ししましょう。</p> <p>後期(10月～)は、実際の事例や動画から会社経営、経営戦略、マーケティング戦略を学び、経営の面白さを知ってもらえたらと思います。例えば、新商品や「定番」商品は、どのようにして作られるのでしょうか。その方法・手順というよりも「視点」はどのようなものでしょうか。この場合、市場調査や商品計画(マーケティング戦略)が非常に重要です。また、コンビニ業界ではセブン・イレブンがダントツ1位で、2位ファミマ、3位ローソンと続きます。では、セブンの強さの秘密は何でしょうか。セブンの「マーケティング戦略」(情報分析、商品づくり、販売戦略)を知る必要があります。一方、ファミマとローソンはどんな「経営戦略」(中・長期戦略)でセブンに対抗しようとしているのでしょうか。こうしたことを事例から勉強します。また後期は学生さんに発表・報告(プレゼン)をしてもらいます。また、一般企業や金融機関の担当者を招いて、実際の仕事の内容のお話を聞く機会を設けます。経営の第一線で活躍している方のお話しは、経営の実際を知る上で重要ですし、就職先を考える上でも参考になるのではないのでしょうか。</p> <p>なお、前期・後期ともに学生さんには「知識の吸収」をしてもらって、しっかりとノートをとってもらいます。そして、前期・後期で確認テストを行い、それを成績評価とします。</p> <p>●2～3年のゼミでは、日本と外国のまちづくり・商店街の勉強と現地調査を通じて、まちづくり(地域再生)のマーケティングを勉強します。</p>
所属を希望する人材像	<p>●私の1年～4年のゼミは幅広い勉強をたくさんします。そもそも論ですが、いろんなことに興味をもって、勉強にまじめに取り組める人、向上心のある人を望みます。</p>
ゼミナール活動の特色	<p>●私のゼミは、事例、企業人からのお話、現地調査、テキスト・論文から、企業の経営や地域再生のマーケティングを勉強するゼミです。たくさん勉強しなければならないゼミです。</p> <p>●3年生では、日本や海外の商店街(小売業)、まちづくり(地域再生))の勉強・現地調査をし、12月には日本学生経済ゼミナール大会に参加して、他大学の学生さんと報告・討論をします。これが三好ゼミでの勉強の集大成となります。</p>

## ゼミナール番号 6 橋長 真紀子ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	<p><u>消費者行動</u>、<u>マーケティングリサーチ</u>の分析方法を活用し、社会的課題を解決する事業経営、企業の社会的責任を見極めながら商品を購入するエシカルコンシューマーの両方の視点から、<u>持続可能な生産と消費</u>について研究する。</p>
所属を希望する人材像	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 調査に<u>情熱</u>を持って取り組むことができる学生</li> <li>・ 積極的に<u>コミュニケーション</u>を取れる学生</li> <li>・ 新しい物事に<u>チャレンジ</u>することが好きな学生</li> <li>・ <u>社会的課題を解決</u>するビジネスに関心がある学生</li> <li>・ <u>留学</u>をしたい、<u>グローバル企業</u>に勤めたい学生</li> </ul>
ゼミナール活動の特色	<p>座学による教科書の輪読・プレゼンのほかに、学外での実地調査、ヒアリング調査、Web 調査、海外調査なども行います。ゼミ生同士の議論が多いので積極的に仲間とプロジェクトを進めていくことが求められます。</p> <p>【1年前期】経営学総論  【1年後期】自己の消費行動分析  【2年前期】これからの消費生活・フェアトレード  【2年後期】持続可能な生産と消費・  ニセコインターンシップ  【3年前期】ソーシャルファイナンス・海外調査  【3年後期】ビジネス企画実行  【4年前期】個人研究  【4年通年】卒論</p>

## ゼミナール番号 7      吉川 哲生ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	世界経済と金融について勉強する グローバル人材としての素養を身につける
所属を希望する人材像	アジアをはじめグローバルな活躍をしたい 金融機関に就職したい 留学や留学生と交流したい 海外に興味がある 金融の勉強がしたい 資産運用に興味がある
ゼミナール活動の特色	<p>2年次・3年次にはテキストを用いて金融の勉強をするとともに、ニセコへの短期・長期インターンシップを奨励・応援します。また、以下も並行して行なっていきます。</p> <p>2年次には、台湾高雄大学の学生との交流。</p> <p>3年次には、台湾高雄（予定）に訪問し、交流とフィールド調査を実施します。</p> <p>学生のうちに、異文化に触れ、外国人と普通に交流できるようにすることは、就職してからもその能力を活かした仕事や活動をする上での訓練になります。今は東京に限らず北海道でも、日本中でこのような能力が求められる社会なのです。</p>

## ゼミナール番号 8 邵 藍蘭ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	<p>基礎学力を高め、専門的な知識をある程度身に付け、広い視野を持ち、しっかりした自分の考えを持つ精神のある社会人を育てたい。</p> <p>1 年生：専門の勉強はほどほど 2 年生：会計学入門と業界研究 3 年生：高度な財務会計と企業研究 4 年生：卒論</p>
所属を希望する人材像	<p>*本気で自分を高めたい人（特に基礎学力を重視、『知らないきゃ恥ずかしいビジネス漢字』の練習問題をしたり、『速読英単語入門編』の簡単な英語を勉強したりします）。</p> <p>*いろいろなことについて知りたい、賢い社会人になりたい人（例えば「会社は誰のために？」、「食品ロス是谁のせい？」、「ゲームによる生活・身心への影響」、「AI・ロボットの可能性と限界」のような記事を読み、考えることをゼミでやります）</p> <p>*グローバルな視野を持ち、異文化で育った人と対等的に話せる人間になりたい人（例えば「無印、インドに最大級店」や「ASEAN 健康志向 日本勢も進出」というような、ビジネスの世界で起きていることをゼミで勉強します）。</p>
ゼミナール活動の特色	<p><u>大学の 4 年間、専門的な勉強はかぎりがあります。しかも世の中の変化も早い。</u></p> <p><u>将来生き延びるために、常に勉強しなければなりません。</u></p> <p><u>そのための勉強方法や勉強習慣を大学在学期間中には是非身につけてほしい。</u></p> <p><u>邵ゼミは一貫して専門の会計を軸に、ビジネス雑誌や新聞を多用して、一般教養を学んだり、雑誌や新聞、本等の情報を処理する能力を身に付けたりするように努力しています。</u></p> <p><u>また集まった学生の状況に応じて、英語や中国語もさわり程度の勉強をします。</u></p>

## ゼミナール番号 9 黄 聴ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 人的資源管理とグローバル・ビジネス・マネジメントについて勉強する</li> <li>・ 異文化理解力を身につける</li> <li>・ マネジメント資格を取得する</li> </ul>
所属を希望する人材像	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ チーム・リーダーや経営者になりたい</li> <li>・ 会社で人事職として働きたい</li> <li>・ 異文化に興味があり、海外に留学・就職したい</li> <li>・ 組織における人間の行動・心理に興味があり、人的資源管理について勉強したい</li> <li>・ 在学中にマネジメント関連の資格を取りたい</li> </ul>
ゼミナール活動の特色	<p>日本企業の人事管理と外国企業における人的資源管理の特徴を比較し、組織における人間の心理・行動の理解を通じて、国際的・心理学的な視点から人的資源管理にしかありえない特有の面白さを一緒に発見しよう。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ グループ・ディスカッションやグループ・ワークにより人事・経営課題を解決する。</li> <li>・ 国際交流プログラムと連携して海外留学や国際インターンシップを奨励する。</li> </ul> <p><b>【1年次】</b>には、テキストを用いて経営学に関する基礎的な知識を勉強する。</p> <p><b>【2年次】</b>には、日本の企業システムと経営管理を多面的・多角的に思考・討論する。また、マネジメントの資格取得を目指しながら、企業経営の専門的知識を体系的に学習する。社会活動も企画する。</p> <p><b>【3年次】</b>には、日本企業の人事管理と外国企業の人的資源管理の特徴を比較しながら、人事課題を総合的に理解・分析する。また、マネジメントの資格取得に挑戦する。海外調査も実施する。</p> <p><b>【4年次】</b>には、経営分析の手法を使って、企業研究や自己分析などを行う。学生就活をサポートする。</p>

## ゼミナール番号 10 坂口 勝幸ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	1年次は、ビジネスの基礎的な事柄について取り上げ、大学での学びとキャリア形成について考えます
所属を希望する人材像	<p>○卒業後、主に簿記・会計の知識、技術を生かせる仕事を考えている人。</p> <p>○広くビジネス全般の知識を身に付け、「販売系」「営業系」の仕事を考えている人。</p>
ゼミナール活動の特色	<p>○ビジネスの基礎的な事柄は、指定するテキストの輪読を行います。</p> <p>その過程で、「レジュメ」「議論」について指導します。(大学生として必須の力です)</p> <p>ー2年次以降は希望調査を行った上でー</p> <p>○2年次(専門ゼミ)では、前期は「資格取得」を通じた簿記に関する実力養成、後期は「簿記を通じて業種の違いを知ろう」をテーマに、農業簿記、建設簿記の資格取得にも取り組みます。</p> <p>○2年次夏休みには、農業現場訪問を行います。(状況により中止する事もあります)</p> <p>○3年次(応用ゼミ)では、「財務諸表の活用」について取り上げ、ビジネス会計検定にも取り組みます。</p> <p>ゼミ先輩の就職先としては、高等学校教員から農業関連企業まで幅広くなっています。</p> <p>☆公務員を考えている学生には、「地方公会計検定」の指導も行います。</p> <p>☆高等学校教科「商業」の教員を考えている、もしくは教員免許得だけは得たいと考える学生は、1年次は「川淵ゼミ」を勧めます。2年次以降、科目「簿記」を中心とする(教育実習科目としたい)学生は引き受けます。</p>

## ゼミナール番号 11 碓井 和弘ゼミナールの特色

ゼミナールテーマ	<ul style="list-style-type: none"> <li>●前期は、大学での基本的な学習方法、例えばレポートの書き方、レジュメ(発表の際に、聞く人たちに配布する資料)の作成方法について学びます。</li> <li>●後期はマーケティングを中心とした経営学の基礎知識を身に付けたり、グループワークなどによってコミュニケーション能力を高めるプログラムに取り組みます。</li> </ul>
所属を希望する人材像	<ul style="list-style-type: none"> <li>●碓井ゼミの卒業生は、製造、流通、金融、公務員など、幅広い業界で働いています。今やどの業界でもマーケティングは不可欠ですので、「社会人として働く際に、マーケティングをぜひ身に付けておきたい」と思っている人に入ってもらいたいと思います。</li> </ul>
ゼミナール活動の特色	<ul style="list-style-type: none"> <li>●1年次ゼミでのレジュメの書き方は、経営戦略やマーケティングに関わる文献を用いて勉強します。</li> <li>●2年次ゼミには、経営学検定やリテールマーケティング(販売士)2、3級に挑戦します。また、「プロジェクト実践」を合わせて履修し、えべつ北海鳴子まつりなどの運営ボランティアとして参加します。</li> <li>●3年次には、大学周辺にてマーケティング実践活動に取り組みます。秋には大学周辺以外に調査地域を設定し(場所は未定ですがこの数年は京都です)、関連した調査活動をします。</li> <li>●4年次の就職活動に向けて、面接指導や自己PRなどの書類作成の指導をします。「就活に強いゼミ」が目標の一つです。</li> </ul>