**ビジネスプランコンテスト評価基準について**

下表は、審査員のビジネスプランコンテスト採点票です。

「プラン」の各項目の合計点の高い者がコンテストに出場します。コンテストでは「プラン」と「プレゼン」の各項目の合計点の高い者の順に表彰します。

**採点票（選考用）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **区分** | | **点数** | **コメント** |
| プ  ラ  ン | 発想（アイデア）  ＜20点満点＞ |  |  |
| 新規性  ＜20点満点＞ |  |  |
| 社会貢献度  ＜10点満点＞ |  |  |
| 実現性  ＜10点満点＞ |  |  |
| 市場性  ＜10点満点＞ |  |  |
| 熱意  ＜10点満点＞ |  |  |
| プ  レ  ゼ  ン | スライド  ＜10点満点＞ |  |  |
| 発表内容  ＜10点満点＞ |  |  |
| 合　計 | |  |  |

（注）各項目10点満点。

|  |  |
| --- | --- |
| **（注１）評価基準について** | **（注２）採点基準について** |
| ①「発想（アイデア）」  　固定観念にとらわれない独創性、柔軟性があるか？  ②「新規性」　　　目新しさや面白さがあるか？  ③「社会貢献度」　社会の活性化に貢献しているか？  ④「実現性」　　　実現できる可能性があるか？  ⑤「市場性」　　　需要や市場の成長があるか？  ⑤「熱　意」　　　熱意にあふれ説得力が高いか？  ⑦「スライド」　　見やすくて美しいスライドか？  ⑧「発表内容」　　熱意にあふれ説得力が高いか？ | ＜20点満点＞　＜10点満点＞　　＜評価内容＞  17～20点　 　９～10点　　　とびぬけて優れている  13～16点 　 ７～ ８点　　　優れている  ９～12点 　 ５～ ６点　　　普通である  ５～８点 　 ３～ ４点　　　やや劣る  １～４点 　 １～ ２点　　　劣る |